



## KARRIERE MIT KOMPETENZ

„Es ist weitaus schwieriger ein Krankenhaus in den sozialen Medien cool wirken zu lassen, als eine sowieso schon beliebte Marke.“

Robert Michel, Social Media Manager von u.a. Kaufland und Dr. Pepper

### Wir versuchen es dennoch und suchen daher einen **Content Manager (w/m/d) in Teilzeit** Ab 01.10.2024 mit 20 Wochenstunden

#### Aufgaben:

- Erarbeitung einer Content Strategie
- Identifikation von aktuellen Themen und Trends im Gesundheitswesen
- Organisation und Produktion von Foto-Shootings, Videos und kreativen Kampagnen
- Zusammenarbeit mit Fachexperten im Krankenhaus
- Management der sozialen Medien, Website, Präsenz auf Jobportalen, etc.
- Zielgruppenorientierte Optimierung und Weiterentwicklung des Contents

#### Stärken:

- Abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Qualifikation/ Erfahrung im Bereich Kommunikation, Marketing oder einer ähnlichen Fachrichtung
- Erfahrung im Bereich Fotografie, Videografie und Grafik-Design
- Begeisterung für kreative Content-Erstellung und Blick und Gespür für Trends auf Social Media und deren Transfer ins Krankenhaus

#### **+** Vorteile im Kreiskrankenhaus:

- Eine vielseitige und kreative Tätigkeit
- Homeoffice Möglichkeiten
- Ein aufgeschlossenes Team
- Anstellung auf Grundlage des TVöD-K
- Zusätzliche betriebliche Altersversorgung

#### Weitere Auskünfte:

Jasmin Ermschel, stv. Verwaltungsdirektorin  
06359/809-202 / vd@kkhgs.de

#### Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Bevorzugt per Mail an [pa@kkhgs.de](mailto:pa@kkhgs.de)  
alternativ per Post an: Kreiskrankenhaus Grünstadt  
Personalabteilung  
Westring 55, 67269 Grünstadt



**Kreiskrankenhaus**  
Grünstadt

